**Od Targowisk do Metaverse: Jak ewolucja handlu prowadzi do rewolucji w komunikacji wideo**

**Handel przeszedł niesamowitą ewolucję, zaczynając od targowisk, przez e-commerce, social commerce, aż po live commerce. Każdy z tych etapów to odpowiedź na nowe technologie i zmieniające się oczekiwania konsumentów. W dzisiejszym świecie transformacja cyfrowa jest koniecznością dla firm, które chcą być konkurencyjne. Kluczowym elementem tego procesu jest komunikacja wideo – narzędzie, które pozwala na budowanie autentyczności, lojalności i bezpośredniego kontaktu z klientem.**

 **W artykule „Od targowisk do Metaverse” przyglądamy się, jak technologia zmienia sposób prowadzenia handlu oraz jakie nowe narzędzia są już dostępne dla małych i średnich firm. Social media, takie jak TikTok, Instagram czy Facebook, stały się nowymi wirtualnymi targowiskami, a wideomarketing, szczególnie transmisje na żywo, są przyszłością, która jest już dostępna na wyciągnięcie ręki. Artykuł zawiera praktyczne przykłady sukcesów firm takich jak Amazon, CCC czy e-choinki.pl, które dostosowały się do zmieniającej się rzeczywistości, adaptując komunikację wideo i live commerce.**

 **Wartość rynku live commerce w Chinach w 2023 roku przekroczyła 500 miliardów dolarów, a globalnie rynek rośnie w tempie 32% rocznie. To nie jest tylko przyszłość – to teraźniejszość, która dzieje się na naszych oczach. Przyszłość handlu to interakcja, autentyczność i wideo – a firmy, które chcą być konkurencyjne, muszą dostosować się już dziś. Jak mówi przysłowie: „Czego Jaś się nie nauczy, tego Jan nie będzie umiał” – teraz jest ostatni dzwonek, aby nauczyć się, jak skutecznie komunikować się z klientami za pomocą nowych technologii.**

Dawid Marciniak

Ekspert ds. transformacji cyfrowych i wideomarketingu

Tel: +48 695 853 687

email: dawid.marciniak@b-6.pl

**Social media:**

TikTok: [https://www.tiktok.com/@marketing\_na\_skroty](https://www.tiktok.com/%40marketing_na_skroty)Facebook: <https://www.facebook.com/dawid.marciniak.7161>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marciniakdawid/>

**Załączniki do wpisu:**

 1. Timeline ewolucji handlu (plik PNG): „ewolucja-handlu.png”

2. Raport dotyczący wzrostu live commerce (plik PDF): „live-commerce-market-growth.pdf”

**Link do artykułu:**

<https://www.linkedin.com/pulse/ekspert-ds-transformacji-cyfrowych-dawid-marciniak-qua0f/>

**Źródła:**

Grand View Research - Live Commerce Market Growth

Dane dotyczące globalnego rynku live commerce oraz prognozy wzrostu na poziomie 32% rocznie do 2030 roku.

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/live-commerce-market-report>

**ECDB - Live Commerce Trends**

Informacje o wartości rynku live commerce w Chinach, która wyniosła 694,5 miliarda dolarów w 2023 roku, z prognozą przekroczenia 1 biliona dolarów do 2026 roku.

<https://ecommercedb.com/insights/live-commerce-trends-in-china-market-to-exceed-us-1-trillion-by-2026/4769>

**HubSpot Blog - Video Marketing**

Artykuły dotyczące wideomarketingu i social commerce, opisujące korzyści płynące z używania krótkich filmików wideo do budowania relacji z klientami.

<https://blog.hubspot.com/marketing/video-marketing>

Raporty Branżowe i Przykłady Firm

**Amazon Investor Relations - Amazon Live**

<https://www.amazon.com/live>

**CCC Corporate**

<https://admonkey.pl/sparkly-realizuje-live-commerce-dla-ccc/>